

2023年度 同志社女子大学 就職先企業等に対するアンケート調査

1. 実施概要

調査対象 : 本学卒業生の就職先企業及び団体等

目 的 : 本学卒業生の社会的評価及び本学の教育効果を検証し、
今後の教育活動や就職支援の改善につなげるために
実施する。

実施時期 : 2024 年 2 月 29 日（木）～3 月 29 日（金）

実施方法 : W E B アンケート（電子メールによる依頼）

依頼数 : 325 社・団体

2024 年 2 月開催の学内業界・企業研究セミナーへ
参加依頼をした企業・団体

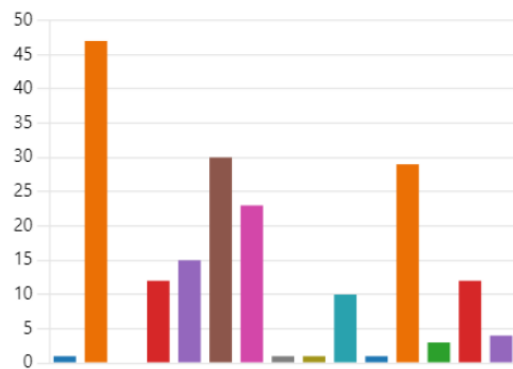
回答数 : 189 社・団体

回収率 : 58.1%

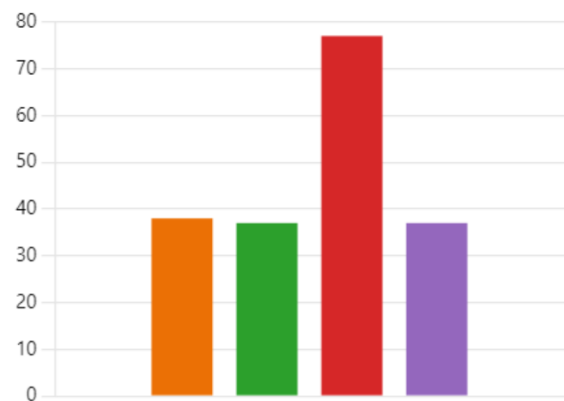
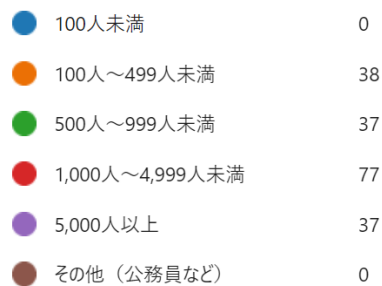
以上

2. アンケート調査結果

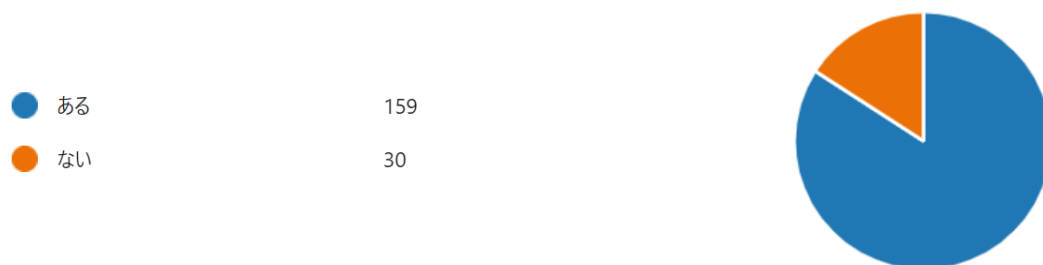
1. 貴社（貴法人）の業種について該当するものをお選びください。



2. 貴社（貴法人）の従業員規模をお選びください。

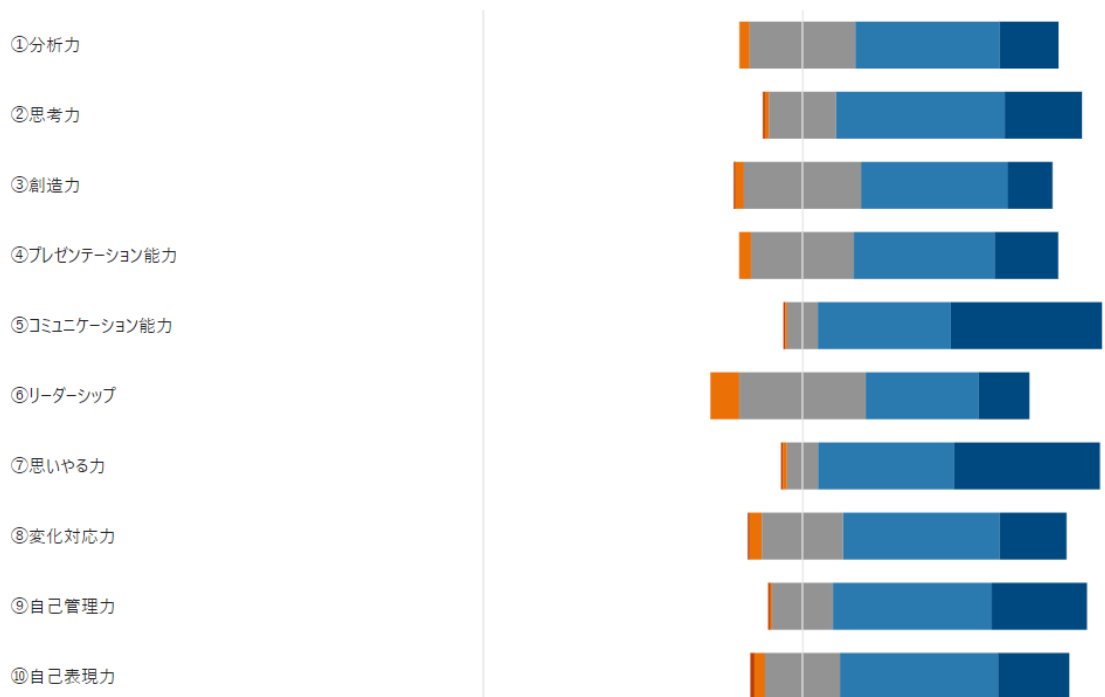


3. これまで（過去 5 年以内）に、本学学生を採用した実績についてお選びください。



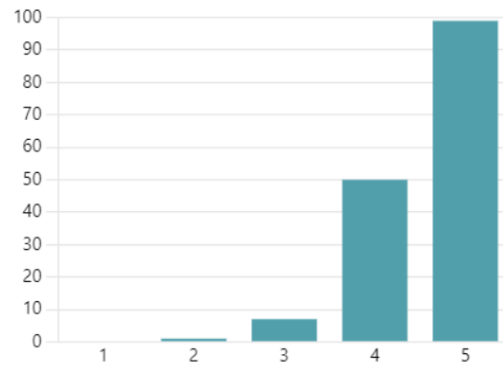
4. 本学の教育理念のひとつ、リベラル・アーツ教育では、広い視野を拓く教養教育と深い知識や技能を体系的に身に付ける専門教育に加え、社会のどの分野に進む場合にも必要とされる、基礎的・汎用的能力の獲得を重視しています。これらの能力を「DWCLA10」として具体的に表現しています。
つきましては、下記 10 の力・能力について、本学卒業生を 5 段階で評価してください。

■ (能力が低い) 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 (能力が高い)



5. 本学卒業生のご採用後の満足度について5段階で評価してください。（1:不満 5:満足）

4.57
平均評価



6. 本学卒業生の今後の採用について5段階で評価してください。（1:採用したくない 5:採用したい）

4.82
平均評価

