

## プロジェクト紹介

「自分を成長させる経験をしたい」「就職活動が気になる」「企業人と交流してみたい」

「社会で活躍できる人になりたい」「企業人とプロジェクトに取り組みたい」

**そんな学生におすすめ！**

京都市では京都企業の課題を解決するプロジェクトに参加する学生・留学生を募集しています！

企業の課題解決を通じ、企業人の考え方やスキルを磨きながら、「仕事」や「働く」ことについて学ぶ機会となっています！皆さんぜひご参加ください！

**※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、オンラインツールを使用して活動する場合があります。**

### 【学べる力】

- ・リーダーシップ
- ・対話力
- ・企画力
- ・知識を活用し自分で考える力
- ・価値を発見する感性,好奇心,探求力
- ・自らの意思や考えを正しく的確に表現し伝える力
- ・論理的思考力
- ・異文化理解力
- ・課題解決力
- ・英語力
- ・コミュニケーション力
- ・読解力
- ・文章や情報を正確に読み解く力
- ・科学的,論理的に思考する力
- ・プレゼンテーション力
- ・デザイン力

### 【活動期間】

令和3年11月～2021年2月（プロジェクトの進捗によって変動の可能性あり）

### 【参加対象】

大学コンソーシアム京都に加盟する大学に所属する学生

### 【定員】

1プロジェクトにつき5～6人程度(定員になり次第締め切り)

### 【参加費】

無料（通信費等は参加者負担）

### 【申込み方法】

プロジェクト募集ページ → <https://glocalcenter.jp/students/projects/>

申込みフォーム → <https://forms.gle/1DjTUrq4ikaLSJqA8>

※参加募集のプロジェクトは随時更新されます。

【プロジェクト紹介】

<https://glocalcenter.jp/students/projects/>



■No. 1 : 「未来のお茶プロジェクト」

<連携先企業> 株式会社福寿園

<概要>

「株式会社福寿園」は、1790年から続く、京都の老舗お茶屋さんです。

福寿園は、茶を「CHA」と捉え、C・H・Aを通して、文化（Culture）、健康（Health）、快適（Amenity）を創り出すティーライフ産業へ挑戦されています。

そんな「福寿園」と一緒に、これからのシニア世代に必要とされる「お茶」のアイデアを、学生目線で考え提案するプロジェクトです！

【課題】 これからのシニア世代の新常識となる「お茶」のアイデアを提案せよ！

<身につく力> チームマネジメント力・課題解決力・企画力・プレゼン力・業界研究力  
コミュニケーション力

【活動期間】

2021年11月～12月（プロジェクトの進捗によって変動の可能性あり）



■No. 2 : 「佐々木酒造×GLOCAL 京都酒造ツアープロジェクト」

<連携先企業> 佐々木酒造株式会社

<概要>

1893年に創業された京都洛中の作り酒屋「佐々木酒造」。

千利休が茶の湯に用いたと伝わる銀明水で仕込んだ稀代の名酒「聚楽第」や川端康成が「この酒の風味こそ京都の味」と好んだ京の酒「古都」など、京都を代表する日本酒の蔵元です。

このプロジェクトは、そんな佐々木酒造と一緒に、京都の料理屋さんや酒造をめぐるツアーやツアーをより良くするための参加者アンケートを考え提案するプロジェクトです。

【課題】酒造ツアーを体験し、ツアーがより良くなるためのアンケート項目を作成し提案せよ。

+アンケートの結果を踏まえて、今後につながるツアーのアイデアを提案せよ。

<身につく力>チームマネジメント力・課題解決力・企画力・プレゼン力・業界研究力

【活動期間】

2021年11月～2022年2月（プロジェクトの進捗によって変動の可能性あり）

## Join

メンバーに加わる

### キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ



## Research

企業の魅力を知る  
業界を知る  
社会を知る

### 企業・業界研究

連携企業について調査



### 企業訪問

連携企業に訪問



## Think

アイデアを出す  
発想する

### 企画立案

課題解決策をチームで立案



## Create

形にする  
創造する

### 中間報告

企画の途中経過を報告



### 企画のブラッシュアップ

企業からフィードバックを受け  
企画を修正

## Act

実行する

### 最終報告

課題解決策を企業に提案

【活動写真】



▲グループワークの様子



▲グループワークの様子



▲グループワークの様子



▲企業訪問の様子



▲企業への提案の様子



▲企業人とのワークショップの様子