

# 表象文化学部英語英文学科生対象講演会

2020. November.10 Tue. 16:45～

@ 楽真館ラーニングコモンズ イベントエリア



岡野 静佳氏

株式会社 資生堂

SHISEIDOグローバルブランドユニット

マーケティング部 メイクアップグループ 所属

‘07年同志社女子大学学部英語英文学科卒業、資生堂に入社。デパート営業を皮切りに、‘10年にはそれまでの経験を国際的な現場で生かしたいと国際マーケティング部（当時）へ異動。以後、世界約90か国で展開されている「SHISEIDO」ブランドの商品開発やマーケティングを担当。今年3月から産休を取得し、現在は育児休職中。

## 美のトレンドを創り出す ～同女で見つけた“世界と戦う力”～

みなさんのポーチに入っているその口紅、どのように作られたのか知っていますか？  
あなたが選んだその色、数ある色からどのように生み出されたのか。  
あなたが素敵だと思った容器のデザイン、どうしてそのデザインになったのか。  
ミニコスメ市場に火をつけた「SHISEIDO ピコ」の開発秘話を通して流行がどのように創られていくのか紹介します。  
ピコが生まれたきっかけは、私が過ごした同女での4年間と切っても切れません。  
私がどのように学生時代を過ごし、その経験をどう資生堂で生かしているのかお伝えします。

対面型 : 申込制／先着50名

オンライン型 : Zoom (URLは後日案内)

表象文化学部英語英文学科

お申込みはこちら →

TEL. 075-251-4103 E-mail: eibun-

i@dwc.doshisha.ac.jp

※新型コロナウイルス感染予防対策については、HPをご覧ください。

